



Name

Straße
PLZ | Stadt

Dachverband Stadtmarketing e.V.

Unterer Graben 1 | 08523 Plauen

+49 (0) 3741 291-1090

info@stadtmarketing-plauen.de

www.stadtmarketing-plauen.de

Aufnahmeantrag

Plauen, den 13. März 2024

Hiermit beantrage(n) ich / wir die Mitgliedschaft im Dachverband Stadtmarketing Plauen e.V.

Von der Satzung sowie den ergänzenden Handlungsleitlinien habe(n) ich / wir Kenntnis genommen, erkenne(n) sie in allen Teilen an und bin / sind bereit, einen jährlichen Mitgliedsbeitrag zu zahlen.

Die Mitgliedschaft wird beantragt als

- Verein, Verband
- Einzelunternehmen
- Unternehmen
- natürliche Person
-

(Zutreffendes bitte ankreuzen)

Beginn der Mitgliedschaft:

ggf. abweichende Rechnungsanschrift

Organisation / Firma:

Straße Nr.:

PLZ | Ort:

Ansprechpartner:

Telefon:

E-Mail:

Internetseite:

Ort, Datum

Unterschrift / Stempel



Ergänzende Handlungsleitlinien des Dachverbandes Stadtmarketing Plauen e.V.

Der Dachverband Stadtmarketing Plauen e.V. (im Folgenden DV) ist aufgrund seiner Struktur in der Lage, Projekte unterschiedlicher Ebenen und Bereiche den anderen Partnern sichtbar zu machen und miteinander zu verknüpfen. Mit einer Mitgliedschaft ist die Möglichkeit verbunden, mit eigenen Ideen einen individuellen Beitrag zur Entwicklung der Stadt zu leisten. Durch die Vervielfältigung mit den Anregungen, Initiativen oder Projekten anderer Impulsgeber wird Plauen einzigartig und unverwechselbar gegenüber anderen Städten.

1. Der DV entwickelt eine ideenreiche Partnerschaft von
 - Stadtrat/Stadtverwaltung
 - Wirtschaft
 - Bürgern und ihren Vereinenmit dem Ziel Reibungsverluste und Dopplungen zu vermeiden und Synergieeffekte zu erzielen.
2. Eine wichtige Aufgabe des DV ist es, Richtlinien städtischen Handelns zu formulieren und dazu die Diskussion mit den Bürgern anzuregen. Er orientiert sich dabei am Stadtkonzept Plauen 2033.
3. Alle Ideen und Anregungen der Freunde, Partner und Mitglieder des Dachverbandes werden aufgenommen und diskutiert. Voraussetzung hierfür ist, dass diese von gesamtstädtischer und / oder überregionaler Bedeutung sind und kein privatwirtschaftliches Interesse verfolgen.
4. Diese für die Entwicklung der Stadt notwendigen Maßnahmen werden vom DV kooperativ begleitet und im Rahmen der durch die Satzung eröffneten Möglichkeiten unterstützt. Der DV setzt dabei auf eine breite Öffentlichkeitsarbeit und gezielte Marketingaktivitäten.

Beschlossen vom Vorstand am 15.04.2021

