

Unsere Themen:

- Verabschiedung Sophie Gürtler
- Mitgliederversammlung
- Vorstandswechsel
- Eröffnung – Eisbahn Plauen
- Online Adventskalender
- Weihnachtstipfl

Titelbild: Oliver Orgs | Stadt Plauen

Newsletter



Dachverband
Stadtmarketing
Plauen e.V.

SPITZEN
STADT
PLAUFEN

Januar
2025



Beste Wünsche an den Dachverband und seine Mitglieder **MIT EINEM LACHENDEN UND WEINENDEN AUGE**

Liebe Mitglieder und Partner,

nach fast vier Jahren ist heute mein letzter Arbeitstag für unseren Dachverband Stadtmarketing Plauen e.V. und ich möchte mich von Herzen für die angenehme Zusammenarbeit und das mir entgegengebrachte Vertrauen bedanken.

Der Dachverband bündelt die Kräfte der Engagierten und ist bestrebt Plauen noch lebens- und liebenswerter zu gestalten.

Gemeinsam sind wir gewachsen und konnten in diesem Sinne zahlreiche tolle Projekte und Events wie beispielsweise das Plauener Spitzenfest inklusive Historischem Festumzug im Jubiläumsjahr Plauen 900, die Wahl der Spitzenprinzessin im Vogtlandtheater, die Eröffnung

der Plauener Eisbahn, das Familienfestival Spitz'nKidz, das Treffen der Innenstadtakteure und den Austausch Internationaler Jugendlicher sowie die Etablierung von Spielzeugerlebniskisten für Plauener Spielplätze und das Projekt „Smoke and vote-für deine saubere Stadt“, verschiedene Kultur und Sport verbindende Formate im Rahmen von „Plauen bewegt erleben“ und „SpitzenGenuss“, die mehrmalige Herausgabe von Gutscheinheften für Neu-Plauener und Studenten, einen Willkommensgruß für Neugeborene, die Herausgabe eines Plauener Wimmelpuzzles und die Ausgestaltung von Kreativwettbewerben und dem jährlichen Plauener Online-Adventskalender mit viel Herzblut verwirklichen und in die Tat umsetzen.

Der Dachverband ist das größte Netzwerk aus allen Plauener Lebensbereichen, welches in meinen Augen sehr großes Potential hat, dass es noch stärker zu nutzen gilt. Ich persönlich bin trotz einiger Herausforderungen sehr dankbar, viele tolle Menschen kennengelernt zu haben und einiges an Erfahrung und Expertise hinzu gewonnen zu haben.

Ich verlasse den Dachverband mit einem lachenden und einem weinenden Auge und freue mich euch entweder auf beruflicher oder privater Ebene wiederzutreffen. Mein Weg führt mich auf den Plauener Schlossberg an die nun seit dem 1.1. Duale Hochschule Sachsen und ich freue mich sehr darauf das Team dort als Innovations-scout im Rahmen des 4Transfer Projektes zu unterstützen und kann dort sicher auch Gutes für unsere Region und Stadt bewirken.

Ich wünsche euch, dem Verein und der Geschäftsstelle alles erdenklich Gute und verbleibe,

mit herzlichen Grüßen

Eure Sophie Gürtler



Bild: Lars Eckert





VORSTAND VERABSCHIEDET SOPHIE GÜRTLER

Nach 4 Jahren erfolgreicher Geschäftsführertätigkeit



Bild: Dachverband Stadtmarketing

Der Vorstand des Dachverbandes Stadtmarketing Plauen e.V. bedankt sich, auch im Namen aller Mitglieder, von Herzen bei Sophie Gürtler für ihre hervorragende Arbeit in den vergangenen vier Jahren. Mit unermüdlichem Engagement, großem Herzblut und ihrer besonderen Fähigkeit, Menschen zu begeistern, hat sie als Geschäftsführerin den Verband nachhaltig geprägt und wertvolle Impulse für die Entwicklung der Stadt Plauen gesetzt.

Mit ihrer Handschrift hat sie das beliebte Plauener Spitzenfest weiterentwickelt, das als kulturelles Highlight Plauens fest im Veranstaltungskalender verankert ist. Darüber hinaus setzte sie zahlreiche innovative und nachhaltige Projekte mit verschiedensten Partnern um, darunter die Entwicklung des Familienfestivals Spitz'nKidz, die Kampagne „Smoke & Vote“ zur Verbesserung der Stadtsauberkeit sowie die Bereitstellung von Spielzeugerlebniskisten auf Plauener Spielplätzen. Zuletzt entstand unter ihrer Federführung die Eröffnungsveranstaltung der Plauener Eisbahn, die bei der Bevölkerung großen Anklang fand.

Ihre Netzwerkarbeit trug dazu bei, dass der Dachverband zahlreiche neue Mitglieder gewinnen und viele Ideen erfolgreich umsetzen konnte. Sophie Gürtler hat mit ihrem Einsatz das Stadtmarketing und damit auch die Stadt Plauen bereichert.

Mit ihrer neuen Tätigkeit als Innovationsscout an der Dualen Hochschule Plauen bleibt sie der Region weiterhin verbunden.

Der Vorstand und die Mitglieder des Dachverbandes wünschen Sophie Gürtler auf ihrem weiteren beruflichen und persönlichen Weg alles Gute.

Mit großem Dank und den besten Wünschen,

der Vorstand des Dachverbandes Stadtmarketing Plauen e.V.





MITGLIEDERVERSAMMLUNG NOVEMBER 2024

Peter Kober übergibt den Staffelstab an Thomas Münzer



Bild: Lars Eckert

wurde 2024 zum dritten Mal in Kooperation mit dem Spitzenfestverein organisiert – und das in diesem Jahr gleich zweimal. Nach der wetterbedingten Absage des Spitzenfestes am Kindertag, fand Ende August das Spitzenfest Spezial im und am Malzhausgelände statt. Dabei feierte das Familienfestival „Spitz’nKidz“ seine Premiere. Die einzigartigen Kinderkonzerte und Konzertworkshop brachten nicht nur Kinder zum Jubeln und Tanzen. Daneben gab es jede Menge Abwechslung im Mitmach-Bereich. Unter dem Motto „Landldyll“ hielt das Landleben mit einer Riesenstrohbürg Einzug mitten in der Stadt. Mit zahlreichen Bastel-, Spiel-, Sport-Natur- und Kreativangeboten schlugen die Herzen aller Familienmitglieder in einer entspannten Atmosphäre höher.

Der langjährige Vorstandsvorsitzende Peter Kober, welchem ein herzliches Dankeschön für sein Engagement in den zurückliegenden Jahren gilt, hat den Vorstand des Dachverbandes zum 31.12.2024 verlassen. Thomas Münzer, der bisher als stellvertretender Vorsitzender agierte, übernimmt das Amt. Den Platz der Stellvertreterin wird die Geschäftsführerin der IHK Chemnitz Regionalkammer Plauen Sina Krieger ausfüllen. 2. Stellvertreter bleibt Gert Müller und auch Christoph Putzke fungiert weiterhin als Schatzmeister. Die Stadtwerke Strom Plauen entsenden Marketingexpertin Mandy Wolf zukünftig in den Vorstand und bei den Wirtschaftsunioren ergibt sich ebenfalls nach den jährlichen Vorstandswahlen eine Änderung. Stefan Lehmann von inszenium wird sich als Vorstandsvorsitzender der Wirtschaftsunioren ab 2025 auch im Vorstand des Dachverbandes Stadtmarketing Plauen e.V. engagieren.

Nachdem eine Vielzahl der Mitglieder bereits der Einladung des Dachverbandes zu einem geführten Rundgang auf dem Campusgelände am Schlosshang folgte, fand am 27.11.2024 der offizielle Teil der Mitgliederversammlung des Dachverbandes Stadtmarketing Plauen e.V. statt. Der Vorstandsvorsitzende Peter Kober eröffnete die Versammlung im unverwechselbaren Ambiente des erst in diesem Jahr eingeweihten Audimax Multifunktionsraumes der Staatlichen Studienakademie Plauen und berichtete über wichtige Belange der Vorstandsarbeit im Jahr 2024.

Neun neue Mitglieder sind dem Netzwerk kürzlich beigetreten. Dies eröffnet Möglichkeiten, Projekte und Kooperationen zukünftig noch vielfältiger zu gestalten. Der Dachverband Stadtmarketing begrüßt neu in seinen Reihen: ACV Ortsclub Plauen e.V., FLVG Verlags- und Druckhaus OHG, Paula Schröter Social Media und Internetdienstleistung, Sportstudio Westend GbR, Beate Pilz, Netzwerk Fachkräfte inter-

national e.V., Künstlermanagement Christian Hamann-Stroncsek, Die Schönmacherei GmbH und die Gräf Immobilien GmbH. Aktuell 125 Partner, welche im gemeinsamen Netzwerk interagieren, stehen für enormes Potential, um Synergien zu nutzen und zum Wohle der Stadt Plauen einzusetzen.

Die Geschäftsführerin Sophie Gürtler berichtete über die aktuelle Vereinsarbeit und dankte den Mitgliedern für die stetige Unterstützung bei der Finanzierung sowie Umsetzung der zahlreichen Aktionen und Projekte. Im Frühjahr rief der Dachverband bereits zum 20. Mal zum Plauener Frühjahrsputz auf und setzte gemeinsam mit 9 Vereinen und dem neu ins Leben gerufenen Projekt „Smoke & Vote - für deine saubere Stadt“ ein nachhaltiges Zeichen mit diesem Vorhaben. Zudem wuchs das Projekt Erlebnis-Spielzeugkisten für Plauener Spielplätze weiter. Inzwischen sind 16 Plauener Spielplätze damit ausgestattet und erfreuen Eltern und Kinder. Das Plauener Spitzenfest





Bild: Lars Eckert



Bild: Lars Eckert



Schlittschuhläufer stürmen Plauener Eisbahn

ERÖFFNUNGSFEIER DER PLAUENER EISBAHN

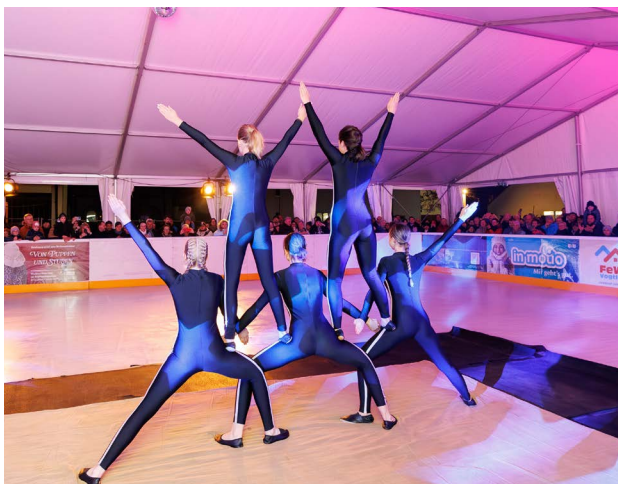
Und dann war es endlich soweit, am 25. November eröffnete die lang ersehnte Eisbahn auf dem Plauener Topfmarkt. Gemeinsam mit unseren Partnern und einer Vielzahl an Highlights organisierten wir die Eröffnungsveranstaltung der Plauener Eisbahn.

Moderiert wurde die Eröffnungsshow von Madlen Schulz. Den Auftakt machte dann die Band „Black & White“, die mit ihrer brasilianischen Sängerin Anna und ihrem Gesangspartner Sven eine wunderbare Auswahl an Weihnachtsliedern mit einer Prise karibischem Flair verband. Im Anschluss begeisterten die Sportlerinnen vom Akrobatikverein Elsterberg das Publikum.

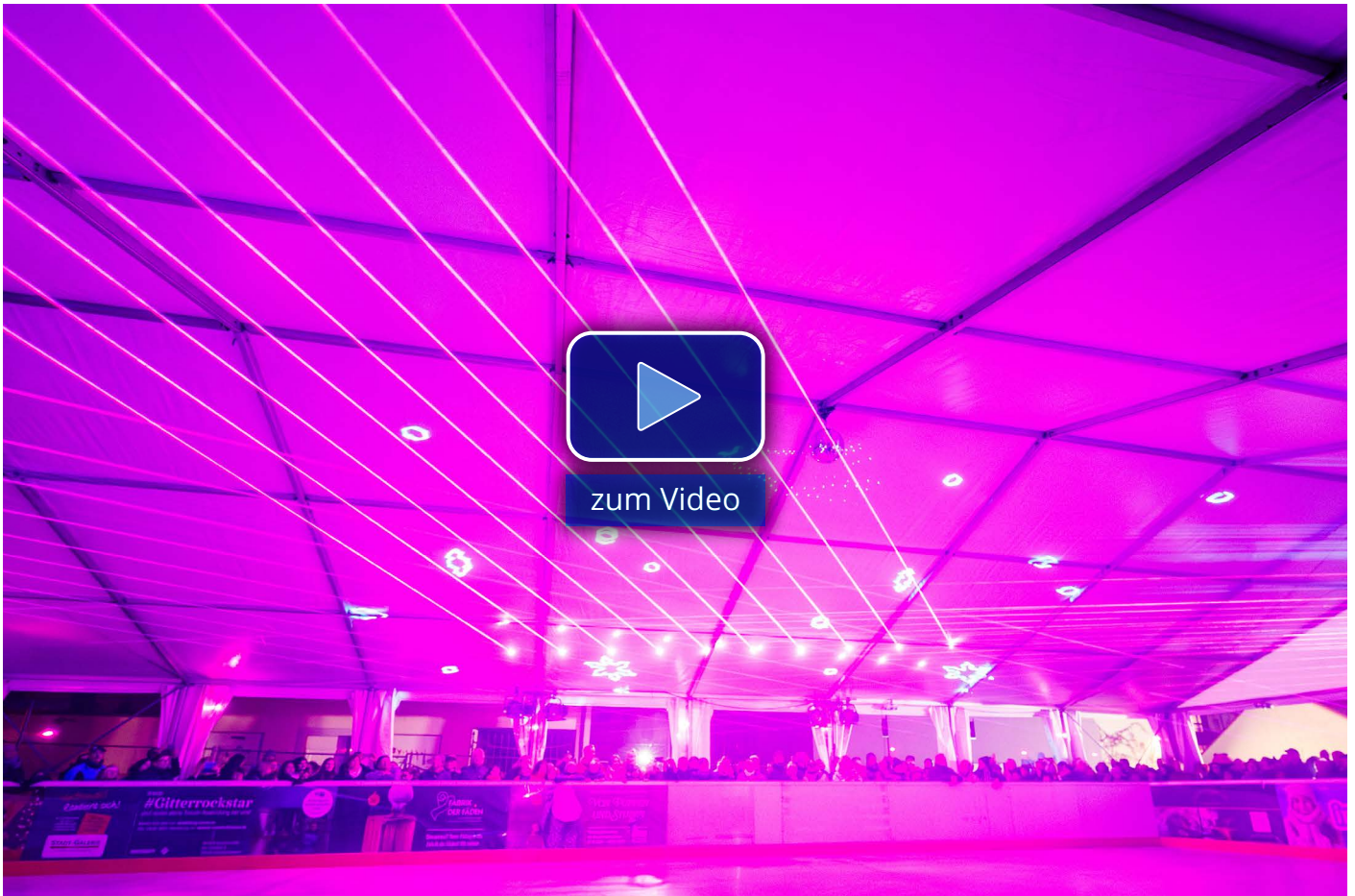
Mit großer Körperbeherrschung und mitreißender Musik, boten sie den Schaulustigen eine tolle Akrobatikshow.

Die Eröffnungsrede hielt Oberbürgermeister Steffen Zenner gemeinsam mit Bürgermeister Tobias Kämpf und unserer Spitzenprinzessin Maxi Schulz. Ein weiteres Highlight war eine Lasershow, die das Eislaufzelt zu passender Musik in ein Lichtermeer verwandelte und viele

Augen zum Leuchten brachte. Weiter ging es anschließend mit dem Bühnenstück „Schlapps und Schlumbo“ des Jugendtheaters JUPZ! vom Vogtlandtheater Plauen. Die „Probe auf Exempel“ – ob die Eisbahn auch wirklich Freude am Eislaufen bringt – führten



Bilder: Oliver Orgs | Stadt Plauen



anschließend die Kinder und Jugendlichen von den Eisschnellläufern Mylau durch. Mit einer Demonstration ihrer eisschnellläuferischen Fähigkeiten begeisterten bereits die ganz Kleinen das Publikum. Den Abschluss bildete die Freigabe der Eisfläche durch den Oberbürgermeister Steffen Zenner.

Die ersten, die die Eisfläche zu nostalgischen Klängen von Frank Sinatra stürmten, waren unsere Spitzenprinzessin Maxi Schulz gemeinsam mit Bürgermeister Tobias Kämpf. Ihnen folgten die historischen Schlittschuhläufer, die die Eisbahn-Titelillustration von Veit Larisch auf wunderbare Weise zum Leben erweckten.

An dieser Stelle möchten wir uns noch einmal bei unseren Partnern bedanken, die eine solche Eröffnungsfeier erst ermöglicht haben! Ein besonderer Dank geht an den VFC Plauen, als Betreiber der Eisbahn sowie Robert Fischer von der Firma Manicx für die Erstellung des tollen Videos.

Stadtmarketing Plauen und Stadtwerke Strom Plauen

BEREITETEN FUNDAMENT FÜR DIE PLAUENER EINBAHN



Gemeinsam mit unserem Partner und Mitglied Stadtwerke Strom Plauen riefen wir erfolgreich eine Crowdfunding-Aktion

ins Leben. Die dabei erzielten Einnahmen bildeten die Basis für die erfolgreiche Umsetzung der Plauener Eisbahn. Als Hauptsponsor unterstützten die Stadtwerke Strom Plauen das Crowdfunding mit einem Fördertopf über 5.000 Euro. Zusätzlich wurde jede Unterstützung bis zu 200 Euro verdoppelt.

Wir haben uns riesig gefreut, dass das Fundingziel für die

Eisfläche mit 108 Prozent noch vor Ablauf der Laufzeit übererfüllt wurde und die Spendenbereitschaft für das Projekt so groß war.

So bedanken wir uns herzlichst bei allen 115 Privatpersonen und Unternehmen, die bereit waren die Plauener Eisbahn finanziell zu unterstützen und die Idee mitzutragen oder Werbung dafür zu machen!



WEIHNACHTSTIPFL 2025 – SIEGERILLUSTRATION

Unsere Stadtfüchsin „Plauline“ gewinnt die Ausschreibung



Am 20. Dezember wurde das Gewinnermotiv auf der Bühne des Weihnachtsmarktes durch Sophie Gürtler vom Dachverband Stadtmarketing Plauen und Eckhard Sorger, Leiter Tourismus, Marktwesen, Stadtmarketing, bekanntgegeben. 820 gültige Stimmen haben entschieden: Motiv 2 von Stadtfüchsin Plauline wird 2025 auf den Plauener Weihnachtsstipfl zu sehen sein.

Plauline, die von Beate Groh vom Pfaffengut Plauen vertreten wurde, bekam eine erste Muster-tasse mit ihrem Motiventwurf sowie einen Stadtgutschein und Vater & Sohn-Figuren überreicht.

Die Kunstfigur „Plauline“ zeigt sich in Gestalt der Stadtfüchsin. Wer wirklich „dahinter steckt“, ist unbekannt – und deshalb vertrat Beate Groh unsere Stadtfüchsin und nahm den Gewinn vertretend entgegen.

Die Siegerin zur Entstehung ihres Motivs:

„Aller guten Dinge sind drei! Bereits in den letzten beiden Jahren habe ich an dem Weihnachtstipfl-Wettbewerb teilgenommen, nun hat es endlich geklappt. Da ich hoffe, dass sich die Eisbahn zukünftig fest in der weihnachtlichen Spitzenstadt etablieren

wird, habe ich mich für dieses Thema entschieden und viel Herzblut in meinen Entwurf gesteckt. Ich freue mich riesig über den großen Zuspruch und bedanke mich recht herzlich für die vielen Stimmen.“

Das Motiv zeigt Vater und Sohn sowie Plauline beim Schlittschuhlaufen auf Plauens Eisbahn und wird 2025 auf 4.000 Tassen gedruckt.

Wir möchten uns für die Unterstützung – insbesondere bei unseren Jurymitgliedern und der Stadt Plauen – für die tolle Zusammenarbeit bedanken!



Bild: Oliver Orgs | Stadt Plauen



Bild: Oliver Orgs | Stadt Plauen

ONLINE ADVENTSKALENDER 2025

Große Freude bei unseren 24 glücklichen Gewinnern



Grafik: Veit Larisch

Zur Adventszeit in der Spitzenstadt gehörte bereits zum 9. Mal der Plauener Online-Adventskalender. Dank der Unterstützung unserer aktiven Partner konnten wir auch für 2024 einen Adventskalender voller schöner Überraschungen präsentieren. Es winkten attraktive Geschenke, wie z.B. Gutscheine, Eventtickets und Sachpreise, die die Mitglieder des Dachverbandes Stadtmarketing Plauen e.V. ausgesucht und zur Verfügung gestellt haben.

Alle 24 Gewinner der Tagespreise durften sich in diesem Jahr dank des VFC Plauen, der die Bahn betrieb, einmalig über je eine Tageskarte für den Eintritt auf der Eisbahn Plauen freuen, da diese den Plauener Weihnachtsmarkt

erstmals bereichert. Das Anmelden und Mitmachen hat sich also auch diesmal doppelt gelohnt!

Von den positiven Reaktionen und den vielen persönlichen Grüßen der Teilnehmer waren wir dann auch sehr gerührt. Für uns spiegelten diese die hohe Akzeptanz dieses Herzensprojektes wieder.

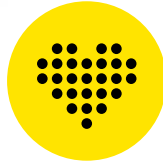
Auch in diesem Jahr waren wir mit dem großen Zuspruch der Aktion mehr als zufrieden. So registrierten sich knapp 1.000 Teilnehmer mit über 110.000 Zugriffen. Dabei wurden insgesamt 9.644 Antworten abgegeben.

Wir bedanken uns bei unseren Partnern, die auch in diesem

Jahr die Preise zur Verfügung gestellt haben:

VFC Plauen, Plauener Straßenbahn GmbH, VR-Bank Bayreuth-Hof, Touristinformation Plauen, Theater Plauen-Zwickau gGmbH, Paula Schröter, Schloss Wackerbarth, envia Therm, Sternquell Plauen, Parkeisenbahn Plauen, Christel Knoll, Stadt Plauen, Stadtwerke Strom Plauen, Gastrofabrik Manuel Bendig e.K., Plauener Nachtwächter, Lionsclub Plauen, Vogtländischer Bergknappenverein zu Plauen, Schmökersofa, Freie Presse, Stadt-Galerie Plauen, Vogtlandmuseum Plauen, Fabrik der Fäden, VOGTLAND RADIO, Auto Müller GmbH & Co. KG, Vereinsbank Saale Orla





Dachverband
Stadtmarketing
Plauen e.V.

SPITZEN
STADT
PLAUEN

[personelles]

STELLENAUSSCHREIBUNG

Wir suchen ab sofort eine/n
Geschäftsführer/in
(m/w/d)



Herzlich willkommen im Dachverband!

Wir begrüßen unsere neuen Mitglieder:



DS Die Schönmacherei GmbH | Katharine Hamann
www.schoenmacherei-plauen.de

Künstlermanagement | Christian Hamann-Stroncsek
www.stroncsek-christian.de

Tauchclub NEMO Plauen e.V. | Kay Saliger
www.tauchclub-nemo.de

Tillustrator | Tilmann Trittmacher
www.tillustrator.com

